

Inflación en la Canasta del Profesional Ejecutivo 4° Trimestre 2022

Universidad del CEMA - Centro de Economía Aplicada, Enero 23, 2022

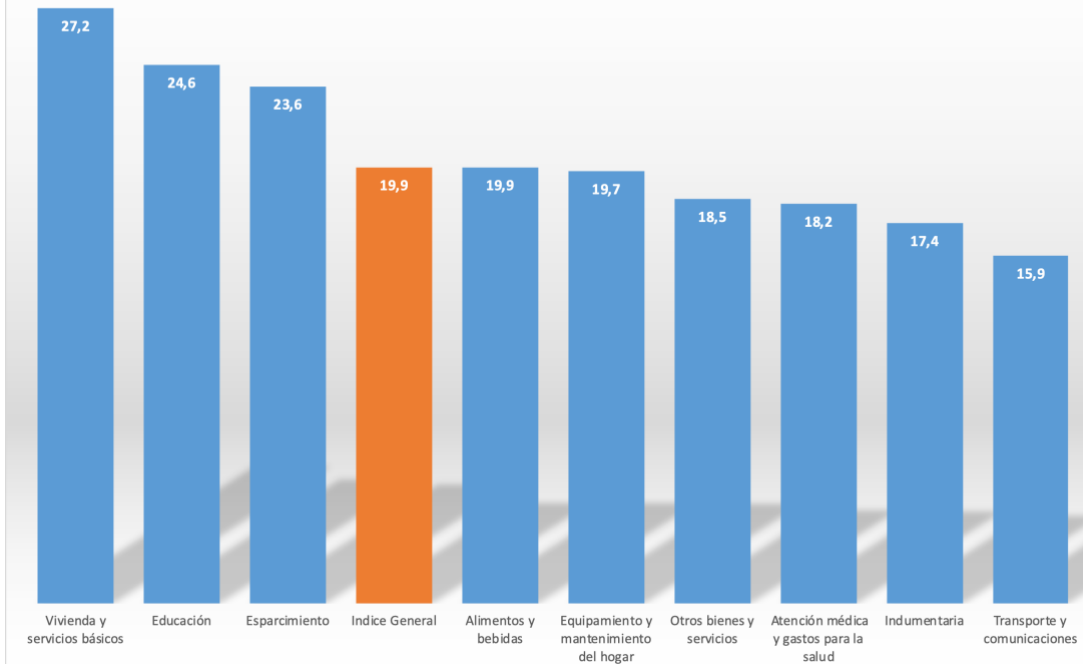
| 4° Trimestre 2022 | | | |
|------------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------|
| Variación % Trimestral | Variación % anual | Variación % Promedio Mensual | Valor de la CPE en pesos |
| 19,9 | 93,2 | 6,2 | \$ 997.003 |

La inflación en la Canasta del Profesional Ejecutivo (CPE) fue de 19,9% en el cuarto trimestre de 2022 lo cual la ubica muy por arriba de los 10,9% que registró en el mismo trimestre de 2021 y levemente por debajo del 21,4% del tercer trimestre de 2022. El aumento trimestral de la CPE equivale a un incremento mensual de 6,2% en promedio.

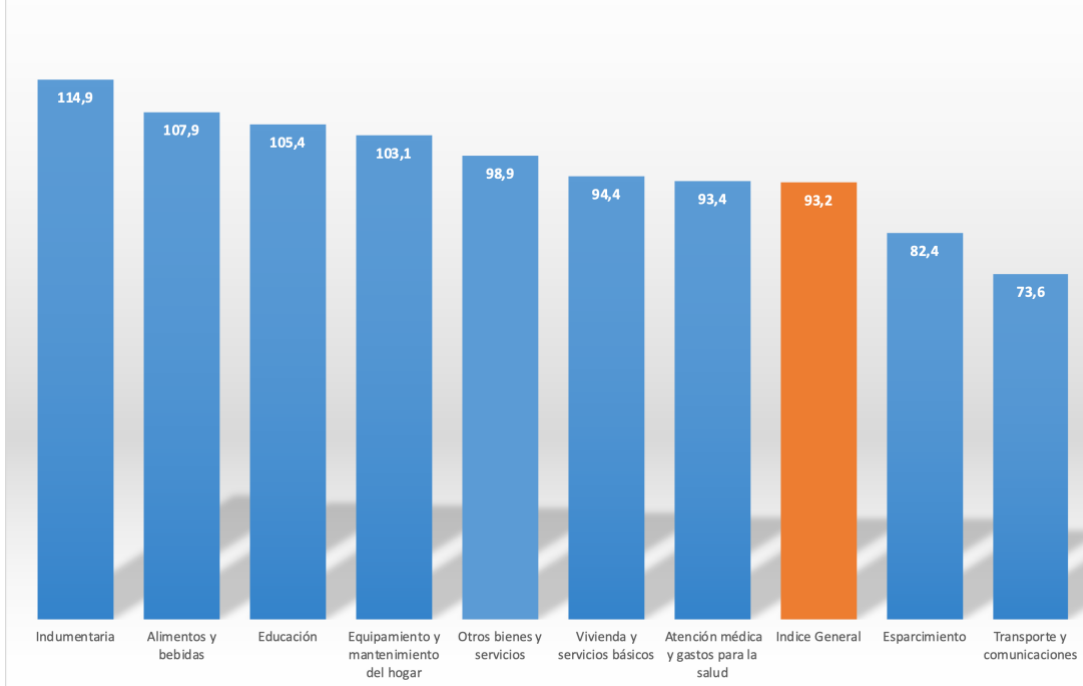
Con respecto al cuarto trimestre de 2021 el costo de la CPE se incrementó en 93,2% marcando el valor más elevado desde que comenzó el relevamiento. Si bien este incremento anual es elevado se encuentra por debajo de la inflación anualizada del trimestre que se ubicó en 107%.

En pesos corrientes la CPE se incrementó en \$165.561 con relación al valor de septiembre de 2022 y alcanzó un total cercano al millón de pesos. Esto es 85 veces el valor de \$11.787 con el cual comenzamos el relevamiento en marzo de 2008. Medido en dólares libres el costo de la CPE se ubica USD 2.982.

Variación % Trimestral por Capítulo



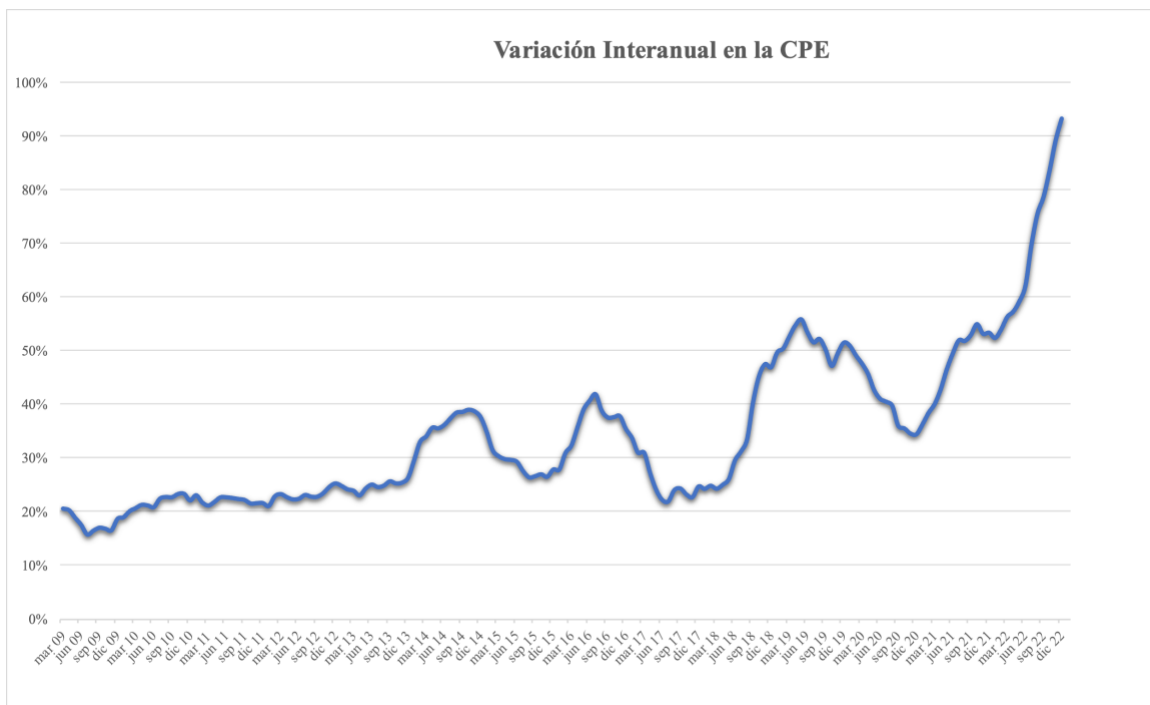
Variación % Anual por Capítulo



El capítulo de vivienda y servicios básicos fue el que más aumentó en el trimestre con un alza de 27,2% impulsado por los aumentos en las tarifas y expensas. También se registraron incrementos por encima del promedio en los rubros de educación (24,6%) y esparcimiento (23,6). Los capítulos de alimentos y bebidas y equipamiento y mantenimiento del hogar igualaron al aumento promedio de la CPE.

Los capítulos restantes se encontraron levemente por debajo del promedio con excepción del rubro de transporte y comunicaciones que nuevamente fue el que menos aumentó en el trimestre con un alza de 15,9%.

En términos de su variación interanual el rubro de indumentaria fue el que más aumentó con un incremento de 114,9% mientras que transporte y comunicaciones solamente creció un 73,6% interanual.





Aspectos Técnicos

Una nota metodológica se encuentra disponible en la página web de Centro de Economía Aplicada www.ucema.edu.ar/cea. Los datos presentados en este informe están sujetos a revisiones futuras.

Para mayor información, contactarse con Mónica Maciel del Centro de Economía Aplicada al (011) 6314 - 3000.

Alejandro M. Rodríguez
Director del Departamento de Economía

Jorge C. Ávila
Director del Centro de Economía Aplicada